



**PromoSerio**

AGENZIA DI SVILUPPO TERRITORIALE  
VALSERIANA E VAL DI SCALVE

# BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2021

## ENTRATE

## USCITE

<b><u>TITOLO I – CAPITALE ASSOCIATIVO E CONTRIBUTI P.A</u></b>		<b><u>TITOLO I- SPESE PERSONALE</u></b>	
Quote associative P.A	40.000,00 €	Stipendi e contributi personale Promoserio	100.000,00 €
Quote associative operatori turistico/commerciali	15.000,00 €	Collaborazioni continuative, occasionali, tirocini	6.000,00 €
Quote associative Imprese manifattura e servizi	25.000,00 €	Rimborsi spese operative	3.000,00 €
<b>TOTALE TITOLO I</b>	<b>80.000,00 €</b>	Rimborsi spese CDA	7.000,00 €
		<b>TOTALE TITOLO I</b>	<b>116.000,00 €</b>
<b><u>TITOLO II - ENTRATE DEI COMITATI TURISTICI</u></b>		<b><u>TITOLO II- SPESE GENERALI</u></b>	
Comitato InValcavallina	40.000,00 €	Utenze Generali (Acqua, Metano, Energia Elettrica, Telefonia)	4.000,00 €
Comitato Terre del Vescovado	37.250,00 €	Amministrazione, contabilità, paghe, Revisione	15.000,00 €
Comitato Altopiano Selvino-Aviatico	20.000,00 €	Assicurazioni	3.000,00 €
<b>TOTALE TITOLO II</b>	<b>97.250,00 €</b>	Pulizia	1.500,00 €
		Cancelleria	1.000,00 €
		Auto aziendale	6.300,00 €
		Altre spese	- €
		<b>TOTALE TITOLO II</b>	<b>30.800,00 €</b>
<b><u>TITOLO III - ENTRATE DERIVANTI DA SERVIZI AL TERRITORIO</u></b>		<b><u>TITOLO III- PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE</u></b>	
Infopoint Gromo	28.000,00 €	Costi gestione e promozione web	10.000,00 €
Infopoint Borghi della Presolana	38.000,00 €	Costi progettazione grafica	10.000,00 €
Infopoint ARS	35.963,65 €	Magazine, dépliant, guide e cataloghi	20.000,00 €
Infopoint Parre	20.000,00 €	Fiere, workshop e manifestazioni	3.000,00 €
Distretto commercio alta ValSeriana Clusone	9.000,00 €	Pubblicità radio, tv e cartacea	8.000,00 €
Distretto commercio insieme sul serio	30.000,00 €	Realizzazione eventi	7.000,00 €
Distretto commercio valgandino	19.637,00 €	Promozione sapori seriani e scalvini	3.000,00 €
Gal ValSeriana servizi vari	20.000,00 €	Altre azioni promozionali	8.000,00 €
Bandi e progetti	260.000,00 €	Video e canale youtube	3.000,00 €
<b>TOTALE TITOLO III</b>	<b>460.600,65 €</b>	Piano sviluppo turistico	3.000,00 €
		Cicloturismo e turismo attivo	5.000,00 €
		Iniziative promozionali serio art e circuito museo	2.000,00 €
		Promozione industry	3.000,00 €
		<b>TOTALE TITOLO III</b>	<b>85.000,00 €</b>

**TITOLO IV – SPONSORIZZAZIONI E ALTRI PROVENTI**

Bim/ Comunità Montana	25.000,00 €
Proventi da attività pubblicitaria	40.000,00 €
Proventi di vendita (esperienze)	10.000,00 €
Collaborazione con Visit Bergamo	10.000,00 €
<b>TOTALE TITOLO IV</b>	<b>85.000,00 €</b>

**TITOLO IV - SPESE PER COMITATI TURISTICI**

Comitato InValcavallina	35.000,00 €
Comitato Terre del Vescovado	32.250,00 €
Comitato Altopiano Selvino Aviatico	19.200,00 €
<b>TOTALE TITOLO IV</b>	<b>86.450,00 €</b>

**TITOLO V – SPESE PER SERVIZI E PROGETTI**

Infopoint di rete	107.000,00 €
Costi Distretti del Commercio	48.000,00 €
Itinerari e gestione servizio affitti	3.000,00 €
Convenzioni per progetti speciali	240.000,00 €
<b>TOTALE TITOLO V</b>	<b>398.000,00 €</b>

**ACCANTONAMENTI E IMPOSTE**

Accantonamento rischi e oneri	6.000,00 €
Imposte	- €
Ammortamenti	- €
<b>TOTALE TITOLO VI</b>	<b>6.000,00 €</b>

**TOTALE ENTRATE****722.850,65 €****TOTALE USCITE****722.250,00 €**