

## **E-COMMERCE**

### **Introduzione al Commercio Elettronico**

#### **PROGRAMMA**

- Che cosa si intende per E-Commerce
- Quali tipologie sono possibili
- Come si svolge l'attività di vendita
- Che cosa è un sito E-commerce
- Analisi e definizione dei requisiti organizzativi e gestionali
- Analisi del mercato, fattibilità e Business Plan
- Logistica, progettazione e scelta dell'ambiente: piattaforma, interfaccia, infrastruttura
- Analisi e definizione dei requisiti normativi
- Alimentazione e manutenzione dei prodotti
- Come si misura la convenienza di un sito di E-Commerce
- Case Hystories

#### **OBIETTIVI**

Introdurre le aziende all'uso professionale della Rete per il retail fornendo gli strumenti e gli indicatori di rendimento delle attività digital a disposizione dei punti vendita. Acquisire consapevolezza di potenzialità e rischi del commercio elettronico per un esercizio commerciale.

#### **DURATA**

Il corso prevede una durata di 9 ore, con possibilità di fascia oraria pomeridiana e serale.