

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL LOGO TURISTICO DI PARRE

ART.1 OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Promoserio, in collaborazione con il Comune di Parre, intende individuare, attraverso un concorso di idee, un logo dedicato alla connotazione turistica del territorio di Parre.

ART.2 OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dall'individuazione di un logo che consenta di contraddistinguere Parre a livello di promozione turistica, veicolando l'immagine del territorio in modo immediato, identitario e identificativo, valorizzando e promuovendo in modo uniforme il "brand" turistico di Parre nel contesto della Val Seriana. Il messaggio, in termini di comunicazione deve pertanto essere teso a evidenziare al contempo la specificità del territorio di Parre e il processo innovativo che ne caratterizza la promozione.

ART.3 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

ART.4 CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile sia su formati cartacei sia sul web, con riduzioni o ingrandimenti che non ne pregiudichino la qualità grafica e la chiarezza comunicativa sia nella riproduzione a colori sia in bianco e nero;
- essere realizzato, sia in formato vettoriale ad alta e bassa risoluzione che in versione cartacea, a colori e in bianco e nero;
- essere facilmente identificabile, attraverso la massima coesione possibile tra la parte grafica e l'identità di Parre, per rafforzare in tal modo il connubio fra identità territoriale, cultura, natura e turismo.
- fare riferimento alle caratteristiche storiche, naturali, paesaggistiche, gastronomiche, artistiche o folkloristiche del paese di Parre;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro
- diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;

- possa contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole);
- contenere la parola “Parre”.

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità, in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne Promoserio e il Comune di Parre dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

ART.5 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della specifica richiesta il proponente accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel Regolamento allegato A, parte integrante del presente Bando.

Il concorso per idee è aperto a tutti, sia come singoli che come gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti, eccetera e, previa autorizzazione del genitore/tutore, è aperto anche ai minori.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

ART.6 SEGRETERIA

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti a: PROMOSERIO – Via Europa, 111/c 24028 Ponte Nossa (Bg), reteinfopoint@valseriana.eu

ALL. A - REGOLAMENTO

1) Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti, sia come singoli che come gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti, eccetera e, previa autorizzazione del genitore/tutore, è aperto anche ai minori.

Nel caso in cui a partecipare sia un gruppo di lavoro, dovrà essere individuato un “capogruppo” che sarà considerato l'unico referente nei confronti di Promoserio. Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto. I soggetti che partecipano in forma singola non possono far parte di altri gruppi. Un medesimo soggetto non può far parte di più gruppi.

2) Cause di esclusione

Saranno esclusi:

- Coloro che non rispettano i requisiti indicati al punto 1 del presente regolamento;
- Coloro che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico;
- Coloro che violeranno il principio dell'anonimato;
- Coloro che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli esiti del concorso;
- i membri effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice.

3) Tempi e modalità di presentazione della domanda

Ciascun progetto dovrà pervenire presso la sede legale di Promoserio, in via Europa 111/C – 24028 Ponte Nossa (Bg) in un plico sigillato ed ANONIMO recante all'esterno la sola dicitura “Concorso di idee – Logo turistico Parre”, **entro il 22 gennaio 2021 alle ore 12.00.**

La documentazione richiesta dal presente avviso dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato che recherà al suo interno la “BUSTA A” e la “BUSTA B”. La “BUSTA A”, chiusa e sigillata e con la sola indicazione “A”, dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 3.1. La “BUSTA B”, chiusa e sigillata e con la sola indicazione “B”, dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 3.2. Il plico recante le due buste deve essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo:

PROMOSERIO – Via Europa 111/c – 24028 Ponte Nossa (BG)

Le eventuali spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti.

Farà fede la data e l'ora di consegna per la consegna a mano o la data, l'ora e il numero della raccomandata trasmessa con ricevuta di ritorno per i plichi inviati a mezzo postale.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino al giorno 60 (sessanta) dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine, Promoserio non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il plico anonimo recante la dicitura “Concorso di idee – Logo turistico Parre” dovrà contenere, pena l’esclusione dal concorso, quanto di seguito elencato:

3.1 BUSTA A: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera A contenente esclusivamente i seguenti elaborati tecnici, redatti in forma anonima e privi di segni, codici, motti che possano renderli identificabili, pena l'esclusione dal concorso di idee, che dovranno comprendere:

- breve relazione descrittiva dell'idea progettuale che dettagli la tecnica e le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- file vettoriale ad alta e a bassa risoluzione del logo proposto su chiavetta USB;
- n. 1 elaborato grafico del logo a colori su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4;
- n. 1 elaborato grafico del logo in bianco nero su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4;
- manuale d'utilizzo del logo.

3.2 BUSTA B: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera B, contenente esclusivamente i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (Allegato B) contenente:
 - cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo (del/della concorrente o del/della capogruppo del gruppo di lavoro), recapito telefonico e indirizzo di posta elettronica;
 - data e luogo di nascita;
 - la rinuncia a qualsiasi diritto sulla proposta di logo, qualora risultasse vincitore;
 - l'accettazione di tutte le norme del presente regolamento;
 - il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679;
 - l'autocertificazione che il logo corrisponda alle caratteristiche dell'originalità e che non risulti essere già stato oggetto di utilizzo sul mercato.
- copia del documento di identità del sottoscrittore.

Si ribadisce che, al fine di garantire l’anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati, pena l’esclusione dal concorso.

4) Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate e valutate dalla apposita commissione tecnica presieduta dal Presidente di Promoserio. La Commissione Giudicatrice sarà composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile. La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
- coerenza della proposta con il tema del concorso;
- originalità della proposta;
- flessibilità d'uso e di applicazione;
- coerenza con l’immagine turistica della ValSeriana e Val di Scalve.

Promoserio si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta. La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

5) Proprietà, utilizzo, diritti e responsabilità

Il logo selezionato e dichiarato vincitore sarà di esclusiva proprietà di Promoserio e del Comune di Parre e potrà essere utilizzato, a discrezione, per le attività istituzionali dei due soggetti; in particolare, sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione turistica di Parre.

6) Esiti del concorso

Gli esiti del concorso saranno resi noti sul sito istituzionale di Promoserio www.valseriana.eu alla conclusione dei lavori della Commissione.

7) Restituzione degli elaborati

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai concorrenti presso la sede di Promoserio entro 60 giorni dalla dichiarazione del progetto vincitore. Decorso tale termine Promoserio è implicitamente autorizzato a non conservare i plichi ancora in deposito.

8) Premi

Il soggetto primo classificato, dichiarato vincitore, sarà premiato in una manifestazione pubblica che potrà svolgersi in presenza oppure in modalità a distanza. Il premio corrisponderà a euro 600,00.

Nessun diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo, da parte sia di Promoserio, sia del Comune di Parre sia da altri soggetti terzi autorizzati da Promoserio e/o dall'Amministrazione comunale. Promoserio e il Comune di Parre si riservano la facoltà di esporre le proposte ritenute meritevoli in una mostra dedicata.

9) Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati con modalità manuali e informatizzate esclusivamente per le finalità del presente avviso secondo modalità idonee a fornirne sicurezza e riservatezza, in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

10) Accettazione del regolamento

La partecipazione all'avviso comporta l'accettazione integrale delle norme e delle disposizioni contenute nel presente regolamento.

Per tutto quanto non espressamente previsto si applica la vigente normativa in materia.

ALLEGATO B - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Spett.le Promoserio
Via Europa, 111/c
24028 Ponte Nossa (Bg)

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO TURISTICO DI PARRE

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome),
nato/a a prov il/...../.....,
c.f./p.iva..... residente a
prov..... via/piazza n°.....,
tel..... mail,
in qualità di soggetto singolo altro (gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi
professionisti) specificare

CHIEDE

di partecipare al concorso di idee per la creazione del logo turistico di Parre. A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

DICHIARA

- qualora risultasse vincitore, di dare il pieno consenso allo sfruttamento, riproduzione e utilizzo del logo in qualsiasi forma cedendo irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione del logo a Promoserio e al Comune di Parre, concedendo a detti soggetti l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare tali diritti e a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- di accettare tutte le norme del presente regolamento;
- di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 per le finalità previste dal presente regolamento;
- che il logo corrisponde alle caratteristiche dell'originalità e non risulta essere già stato oggetto di utilizzo sul mercato;
- di autorizzare Promoserio e il Comune di Parre alla pubblicazione e all'esposizione degli elaborati consegnati.

Luogo e data.....

Firma.....