



DOMENICA 1 MARZO 2020 | 9.00-17.30
PRESSO RISMA11MULTIFACTORY, VIA D. PESENTI 1, ALZANO LOMBARDO

CORSO SOCIAL MEDIA PER PICCOLI BUSINESS

Insieme a Michela Fenili, titolare dell'agenzia Ago&Media, imparerai a raccontare il tuo business sui social media.

Una giornata intera per prendere consapevolezza di cosa significa gestire la presenza della propria attività commerciale sui social, il loro funzionamento e gli strumenti utili alla costruzione di una strategia di social media marketing.

Il programma completo della giornata sul retro o visita la pagina Facebook di Ago&Media.

Iscrizione: 90 euro nette a persona.

Contatta michela@agoemedia.com | 349.5693318

ago
&media

CORSO SOCIAL MEDIA PER PICCOLI BUSINESS

DOMENICA 1 MARZO 2020 | 9.00-17.30

PRESSO RISMA11MULTIFACTORY, VIA D. PESENTI 1, ALZANO LOMBARDO

A CHI E' RIVOLTO:

- Titolari di attività locali, freelance e liberi professionisti, artigiani che hanno un prodotto o servizio e sentono che non lo stanno comunicando bene.
- Chi si occupa della gestione della propria attività sui social media, pensa di non avere tempo e competenze adeguate per farlo; oppure pensa di farlo bene, ma non vede risultati.

OBIETTIVO DEL CORSO:

Una giornata intera per prendere consapevolezza di cosa significa gestire la propria attività commerciale sui social media, il loro funzionamento e gli strumenti utili alla costruzione di una strategia di social media marketing. Imparerai a raccontare il tuo business sui social!

PROGRAMMA:

Accettazione ore 9.00 e inizio corso ore 9.30.

Cosa significa impostare una strategia di social media marketing e perché è importante averla.

Che cos'è un piano editoriale e come si imposta. Esercitazione pratica.

13.00- 14.00 Pausa pranzo.

Pranzo incluso: verrà allestito un buffet freddo, per chi ha intolleranze, si prega di segnalarlo.

Facebook dalla A alla Z. Tutto quello che devi sapere per impostare la tua pagina in modo professionale.

Instagram dalla A alla Z. Tutto quello che devi sapere per avere un profilo bomba.

Esercitazione pratica.

Fine corso 17.30

MATERIALE AGGIUNTIVO:

- Manuale stampato per creare una social media strategy.
- Bibliografia di approfondimento
- Attestato di partecipazione.

DOCENTE: Michela Fenili, titolare dell'agenzia Ago&Media.

Iscrizione: 90 euro nette a persona.

Contatta michela@agoemedia.com | 349.5693318

